

Aktionsprogramme



Ein Aktionsprogramm ist ein pragmatischer Ansatz, der sich speziell zur schnellen, messbaren Umsetzung von strategischen Initiativen eignet. Er umfasst den kompletten Marktbearbeitungsprozess (Instrumenteneinsatz, Schnittstellen, Aktivitäten, Qualifikationsmaßnahmen, ...), der zur Erreichung eines spezifischen Marktziels nötig ist.

Ein Aktionsprogramm ist ein Instrument, dass sich speziell zur schnellen, messbaren Umsetzung von strategischen Initiativen eignet. Es umfasst den kompletten Marktbearbeitungsprozess (Instrumenteneinsatz, Schnittstellen, Aktivitäten, Qualifikationsmaßnahmen), der zur Erreichung eines spezifischen Marktziels nötig ist. Folgende strategische Initiativen werden so konsequent umgesetzt:

- [Sales Excellence Development](#)
- [Preis- und Konditionssysteme](#)
- [Vertrieb digitaler Lösungen](#)
- [Neukundengewinnung](#)
- [Cross-/Upselling](#)
- [Neuprodukteinführung](#)
- [Best Practice Verkauf](#)

MERCURI international

Mit unserer einzigartigen Kombination aus Beratung und Training Expertise helfen wir jährlich rund 15,000 Unternehmen, in über 50 Ländern und in über 30 Sprachen weltweit, ihre Vertriebsaktivitäten effizienter und effektiver zu gestalten und damit die notwendigen Verbesserungen ihrer Unternehmensziele zu erreichen.

LESEN SIE MEHR

NÜTZLICHE LINKS

[Datenschutzerklärung](#) [Games](#)

[Impressum](#)

[Kooperationspart.](#)

[Celemi Board](#)

[Board of](#)

[Directors](#)

[Sustainability](#)

FÖLGE UNS



Please upgrade to a [supported browser](#) to get a reCAPTCHA challenge.

[Why is this happening to me?](#)