



MERCURIST

Pea 30 aastat kogemusi Eestis ettevõtete, ettevõtjate ning töötajate koolitamisel ja nõustamisel on andnud meile piisava pagasi suutmaks välja selgitada ja lahendada ka kõige sügavamal peituvaid kitsaskohti.

Mercuri rahvusvaheliste ekspertide poolt koostatud strateegiate ja lähenemise abil suudame pakkuda lahendusi, mis töötavad nii praegu kui ka tulevikus.



Olla globaalselt tunnustatud ekspert müügivaldkonnas.

Aidata luua ja rakendada ettevõtete strateegiaid, arendada inimesi ja protsesse ning saavutada seeläbi suurepäraseid müügitulemusi.



VÄÄRTUSED

Mercuri ja selle töötajate põhiväärtusteks on keskendumine tulemustele, tippasemel müük, valmisolek muutusteks, koostöö ning ausus ja eetilisus (**REACH**). Niimoodi saame koostööpartnereile pakkuda investeeringu tasuvust parandades protsesside tõhusust, optimaalsemat müüki, käibe kasvu, kliendirahulolu tõusu ja kordusoste.

- **R**esult oriented (keskendumine tulemustele)
- **E**xcellence in sales (tippasemel müük)
- **A**bility to change (valmisolek muutusteks)
- **C**ollaboration (koostöö)
- **H**onesty and integrity (ausus ja eetilisus)

“öötades klientidega üle maailma usub Mercuri International kui rahvusvaheline organisatsioon, et ühtne kultuuriline lähtekoht ja väärtused loovad baasi tulemuslikuks tegutsemiseks.”



FIRMA AJALUGU

Mercuri International sündis 2 mehe – Rootsi tööstur Curt Abrahamson ja Heinz Goldman (Goldman Instituut), koostööst rohkem kui pool sajandit tagasi. Viimase kolme aastakümne jooksul on Mercurist saanud rahvusvaheline tipptegija, kohalolekuga enam kui 40 riigis.

Kogu tegutsemisaja jooksul on Mercuri aidanud ka kõige suurematel organisatsioonidel tõsta oma müük uuele tasemele. Sama edukalt oleme töötamas väikeste ja keskmist mõõtu ettevõtetega.

1997. aastast on Mercuri omanikuks Rootsi investorettvõtte Bure. Nende spetsialiteediks on õppimise ja haridusturu ettevõtted.

Pidevalt arenedes ning endaga uusi üksusi liites on Mercuri kindlalt kanda kinnitanud müügivaldkonna konsultatsiooni ja ettevõtte tulemuste parandamisele suunatud tegijana.

Oleme strateegilised koostööpartnerid müügi edendamisel mitmete rahvusvaheliste kontsernide jaoks.



MERCURI international

Every year Mercuri International empowers companies in over 50 countries to achieve sales excellence. We serve our clients both locally and globally with customized solutions and industry expertise. We grow profit through people, providing the tools and processes to tackle any sales challenge.

[READ MORE](#)

USEFUL LINKS

[Sustainability](#)

[Privacy & cookie policy](#)

[Board of Directors](#)

FOLLOW US



Please upgrade to a [supported browser](#) to get a reCAPTCHA challenge.

[Why is this happening to me?](#)