



Mercuri International awarded Top 20 Sales Training Company 2018 Globally



Mercuri International is on the global Top 20 best Sales Training Companies list as well as in 2012–2017.

Mercuri International has once again been selected one of the Top 20 Sales Training Companies globally by TrainingIndustry.com. The list is part of Training Industry's mission to continually monitor the market for the best providers of training services and technologies.

Selection to the 2018 Sales Training lists was based on the following criteria:

- Thought leadership and influence on the sales training sector
- Breadth and quality of sales training topics and competencies
- Company size and growth potential
- Industry recognition and innovation
- Strength of clients and geographic reach

"The organizations on this year's [Top 20 Sales Training Companies List](#) have shown a tremendous amount of growth and innovation in the sales training industry," said Ken Taylor, president of Training Industry, Inc. "These companies have demonstrated their commitment to the modern learner, with innovative partnerships and the use of learning technologies to support a wide range of initiatives, including virtual instruction, training reinforcement and coaching."

"We are very happy to once more be awarded for all the impactful work we do with clients world-wide", said Frank Herbertz, President & CEO, Mercuri

International.

About Training Industry, Inc.

Training Industry, Inc. spotlights the latest news, articles, case studies and best practices within the training industry and publishes annual Top 20 and Watch List reports covering many sectors of interest to the corporate training function. Our focus is on helping dedicated businesses and training professionals get the information, insight and tools needed to more effectively manage the business of learning. **Contact: Daniela Vidakovic**

Lundin, Global Marketing Manager Mercuri International

Email: press@mercuri.net

Telephone: +46 8 705 29 34 **Ken Taylor, President**, Training Industry, Inc.

Email: ktaylor@trainingindustry.com

Telephone: +1 (919) 653 4992



KYSY LISÄÄ

LUE SEURAAVAKSI



HELMIKUU 1 | 2 MIN READ

Aamu Mercurissa
16.1.2019:



TAMMIKUU 8 | 1 MIN READ

Mercuri Sales
Boosterina Best

Pitkäjänteinen ja systemaattinen kaupallisen toiminnon ja yksilöiden kehittäminen

16.1.2019 meillä oli ilo toivottaa joukko innostuneita ihmisiä meidän toimistolle Aamu Mercurissa -tapahtumaan. Kiitos kaikille, jotka pääsivät paikalle! Tapahtuman aiheena

[LUE LISÄÄ](#)

Seller Competition - myyntikilpailussa

Meillä on ilo ja kunnia toimia Sales Boosterina kansallisessa tradenomiopiskelijoiden BtoB-myyntikilpailussa, Best Seller Competition -kilpailussa, 11.4.2019 Turussa. Kilpailu järjestetään tänä

[LUE LISÄÄ](#)



KESÄKUUN 6 | 2 MIN READ

Yritykset, jotka tuottavat asiakkaalle eniten lisäarvoa, ovat voittajia!

Kesäkuun Aamu Mercurissa -tilaisuudessa vieraanamme oli Heikki Westerlund puhumassa yrityksen arvonluonnista, sen muodostumisesta ja kehittämisestä omistajan, pääomasijoittajan ja johdon näkökulmasta.

[LUE LISÄÄ](#)

Mercuri International auttaa vuosittain yli 50 maassa toimivia yrityksiä saavuttamaan myynnin huippuosaamisen. Palvelemme asiakkaitamme paikallisesti ja maailmanlaajuisesti räätälöidyillä ratkaisuille sekä alan osaamisella. Kasvatamme asiakkaidemme tulosta tarjoamalla työkaluja ja prosesseja erilaisiin myynnin kehitystarpeisiin.

[LUE LISÄÄ](#)

[Sustainability](#)

[Tietoa sivustosta](#)

[Rekisteri- ja tietosuojaseloste](#)

[Mercurin laskutustiedot](#)

[Mercuri Training & Online ilmoittautumis- ja peruutusehdot](#)
[Ota yhteyttä](#)

[f](#) [in](#)



Please upgrade to a [supported browser](#) to get a reCAPTCHA challenge.

[Why is this happening to me?](#)