

Pristopi v panogah



Izzivi in vprašanja, ki so povezana s prodajo so si med seboj različna od podjetja do podjetja. Vendar iz izkušenj vemo, da so si nekatera dovolj podobna, če pogledamo na specifiko vašega poslovanja v panogi. Kot vodilno svetovno podjetja na področju prodajnega svetovanja, razumemo, da bodo naše rešitve, izkušnje in pristopi delovali le, če bodo prilagojeni specifikam posamezne panoge. Zato na globalni ravni negujemo, zbiramo in razvijamo specifične prijeme, ki jih prilagajamo vsaki panogi posebej že več kot 50 let.

Preko globalnega raziskovanja, sodelovanja z najboljšimi znanstvenimi ustanovami, razvoja in implementacijskih izkušenj v projektih z našimi strankami po celem svetu zagotavljamo, da znamo napovedovati trende in razvoj prodaje. V ta namen imamo razvito ekipo ekspertov iz posameznih industrij na globalni ravni, ti pa skrbijo, da aktualno najboljše trende, prakse in rešitve lahko implementiramo tudi na nivoju posameznih držav.

Izberite posamezno panogo, da bi lahko prebrali več o tem, kako Mercuri International sodeluje s podjetji podobnimi vašemu.

- [Industrija](#)
- [Storitve](#)
- [Finance](#)
- [Energetika](#)
- [Informacijske in komunikacijske tehnologije](#)
- [Farmacija in Skrb za zdravje](#)
- [Maloprodaja](#)
- [FMCG – Blago široke potrošnje](#)

MERCURI international

Mercuri International vsako leto pomaga podjetjem v več kot 50 državah pri doseganju prodajne odličnosti. Kupcem s svojimi rešitvami po meri in strokovnostjo v posameznih panogah služimo tako na lokalnem kot globalnem nivoju. Za večji dobiček poskrbimo z razvojem kadrov, ustreznimi orodji ter postopki za uspešno soočanje s prodajnimi izzivi.

PREBERITE VEČ

KORISTNE POVEZAVE

[Sustainability](#)

[Pravilnik o zasebnosti in piškotkih](#)

[Mercuri](#)

[Management](#)

[Team](#)

SLEDITE NAM



Please upgrade to a [supported browser](#) to get a reCAPTCHA challenge.

[Why is this happening to me?](#)